

том числе, опираясь на традиционные сферы добычи и переработки полезных ископаемых, а также на третичную сферу производства.¹

Якутия стремится диверсифицировать риски по привлечению инвесторов в регион, в связи с чем, намеревается активно развивать сферу нематериального производства (особенно перспективной отраслью мыслится туризм), продолжая работать в направлении первичного и вторичного секторов экономики.

Родионова И.А.²

Российский университет дружбы народов
г.Москва, Россия

КИТАЙ: ИЗМЕНЕНИЕ ПОЗИЦИЙ СТРАНЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

CHINA: CHANGE OF POSITION OF THE COUNTRY IN WORLD ECONOMY

The changes of the position of China in production and in export of manufactured goods (including high-tech) are shown in this article. The characteristic of nature and demographic power of China and structure of trade is revealed. The article also determines the present-day vector of the world manufacturing development.

В прежние времена с другими государствами мира сравнивали обычно потенциал СССР, а не России. По численности населения, по размерам экономики, по мощности производственного потенциала современная Россия (даже в сравнении с бывшим СССР, а не только с США или Китаем) - это держава иного порядка, иной категории. Россия по-прежнему входит по объему ВВП в лидирующую десятку стран мира, и во много раз по экономическим показателям превосходит большинство государств. Причем ее производительные силы и экономический потенциал качественно отличаются от показателей большинства развивающихся стран (с которыми ее все чаще сравнивают), и в принципе не очень значительно отличаются от таковых в странах Запада.

ВВП России (рассчитанный по паритету покупательной способности национальных валют) в 2010 г. превысил 2,2 трлн. долл., а в расчете на душу населения — 15900 долл. (для сравнения: ВВП США превышает 14,7 трлн. долл., а показатель на душу населения – 47200 долл.). Физический объем ВВП России соответствует около 2% от мирового ВВП. Нет смысла сравнивать

¹ Тадевосян Н.Р. «О перспективах развития туристического комплекса РС (Я)»: «Имидж региона как способ социальной адаптации региона»: сб. науч. трудов/ науч. ред. Л.Н. Цой. – Якутск: Издательство БГУЭП, 2011. – 198 с. – с.155.

² **Родионова Ирина Александровна** - профессор кафедры региональной экономики и географии. Экономический факультет. Российский университет дружбы народов (РУДН), доктор географических наук.

позиции США и России в мировой экономике. Ныне на позиции второй мировой державы, очень близко придвинувшись к США, вышел Китай с населением в 10 раз превышающим число жителей нашей страны и в 4,5 раза численность населения США. Для будущего экономического и социального развития России далеко не безразлично состояние и положение дел крупнейших экономик мира, поэтому необходимо изучение изменений, происходящих в мировой экономике и международных отношениях, с целью выбора направления структурных преобразований во всех секторах национального хозяйства, в том числе для адекватного современной ситуации выбора торговых партнеров для укрепления позиций нашей страны в глобализирующейся экономике.

Без участия Китая не может в настоящее время решаться ни одна глобальная проблема. Позиции страны в мировой экономике и политике, а также в международной торговле усиливаются год от года. Китай — одно из древнейших государств мира с населением свыше 20% мирового, переживающее в настоящее время период бурного развития. Это — социалистическая страна. За годы существования КНР (с 1949 г.) в размещении производительных сил произошли заметные сдвиги. Однако этот процесс протекал противоречиво, отражая "зигзаги" политического и хозяйственного курса правящей коммунистической партии на разных этапах развития страны.

По размеру ВВП (10,1 трлн. долл., 2010 г. по паритету покупательной способности валют без учета Гонконга) Китай вышел на 2-е место в мире вслед за США. Хотя по уровню ВВП на душу населения (7600 долл.), объемам производства промышленной и сельскохозяйственной продукции в расчете на душу населения страна еще не достигла среднемировых показателей. В структуре ВВП на долю промышленности приходится почти 47% (на долю сельского хозяйства — около 10%)¹. Темпы роста экономики — 10% и тенденции роста сохранятся в 2011 году.

Природно-ресурсный потенциал для развития. Напомним, что Китай — одно из наиболее обеспеченных минеральными ресурсами государств мира. По запасам каменного угля, руд цветных и черных металлов, редкоземельных элементов, горнохимического сырья страна занимает первое или одно из первых мест в мире. Причем западные районы Китая еще недостаточно изучены, и исследованы. Так, месторождения каменного угля рассредоточены по всем провинциям Китая, но наиболее богаты углем промышленно развитые Север и Северо-Восток (главные бассейны: Шанхайский, Шэньсинский, Кайлуаньский, Фушуньский и Фусиньский). По общим запасам угля Китай занимает третье место в мире после США и России, а по разведанным извлекаемым — первое. По разведанным запасам нефти и газа Китай хотя и уступает ведущим нефтяным странам, однако по добыче нефти страна уже вышла на пятое место в мире (200 млн. т., 2010 г., 7% мировой добычи), опередив Канаду, Мексику, Венесуэлу, Ирак, Кувейт, Норвегию, Нигерию и

¹ <http://www.cia.gov> – сайт Central Intelligence Agency USA. «The World Factbook» [Электронный доступ].

Великобританию¹. Основные месторождения нефти находятся в Северном Китае (побережье Бохайского залива), в Северо-Восточном Китае, а также в Джунгарской и Цайдамской котловинах внутреннего Китая. Добыча природного газа ведется в Сычуаньской котловине. В КНР также добываются горючие сланцы (на северо-востоке и юге страны).

Очень разнообразны рудные полезные ископаемые. Крупнейший по запасам железных руд Аньшаньский бассейн расположен в богатом каменным углем Северо-Восточном Китае. По промышленным запасам железных руд страна находится на третьем месте в мире. Руды цветных металлов сосредоточены в южных и центральных провинциях. Для получения легированных и специальных сортов стали страна располагает месторождениями вольфрама, молибдена, марганца и других руд мирового значения. Представлена добыча алюминиевого сырья, медных, оловянных и других руд, ртути, сурьмы, золота, серебра и др. Во многих районах страны находятся большие запасы поваренной и каменной соли, фосфоритов.

Территория страны протянулась с востока на запад и с севера на юг на тысячи километров. Климатические условия Китая весьма разнообразны, и определяют размещение населения и хозяйства, сельскохозяйственное освоение территории. Страна расположена в умеренном, субтропическом и тропическом климатических поясах. Климатические условия и почвенные ресурсы определяют степень плодородия сельскохозяйственных угодий, в связи с чем особо плодородные земли находятся на Великой Китайской равнине. На западе страны земледелие возможно лишь в оазисах, по долинам рек и имеет очаговый характер. В тех районах преобладает животноводство. Из-за неравномерного выпадения осадков по сезонам получило довольно широкое распространение орошение, причем не только при возделывании риса, но и при выращивании традиционно неорошаемой культуры — пшеницы. На фоне в целом благоприятных для земледелия климатических условий значительный ущерб посевам наносят (в разных районах страны) либо заморозки, либо пыльные бури и суховеи, либо разливы рек, а также наводнения, тайфуны.

Изменение демографической ситуации. Китай является первой страной мира по численности населения. Но еще в начале XXв. средняя продолжительность жизни населения здесь составляла менее 30 лет. Наблюдались высокая рождаемость (35-40 промилле) и высокая смертность (25-30 промилле), то есть был невысокий естественный прирост. И население Китая составляло около 400 млн. человек².

Но в 1950-е гг. (сразу после образования КНР) резко изменилась демографическая ситуация. Рождаемость по-прежнему была высокой, но за счет снижения смертности, существенного улучшения медицинского обслуживания, повышения уровня жизни населения очень быстрыми темпами начала расти его численность. Все это требовало проведения последовательной

¹ <http://www.bp.com/statisticalreview> – данные British Petroleum - статистика по мировой энергетике [Электронный доступ].

² Экономическая, социальная и политическая география: мир, регионы, страны /Под ред. проф. И.А. Родионовой. – М.: Экон-Информ, 2008.

демографической политики, направленной на снижение рождаемости, к которой в стране приступили в 1970-х гг. В целом политика планирования семьи оказалась в Китае эффективной (особенно в городах).

В настоящее время Китай первая страна мира по числу жителей (около 1,4 млрд. чел.). Рождаемость снизилась до 12 на 1000 жителей (12 промилле, 2010 г.), а смертность — до 7 на 1000 жителей. Естественный прирост (0,5%) в Китае в настоящее время уже ниже среднемирового показателя. Население Китая сравнительно молодое (в возрасте 0-14 лет – 18%, 15-64 года – 74%, старше 65 лет — 9% жителей). Ожидаемая продолжительность жизни – почти 75 лет (у мужчин – 73 года, у женщин – 77 лет). Китай обладает самыми многочисленными трудовыми ресурсами (815 млн. чел.), но большая их часть по-прежнему занята в сельском хозяйстве (38%, 2010 г.), хотя ситуация быстро меняется¹. Доля пахотных земель в расчете на 1 жителя в КНР очень низкая (менее 0,1 га), что определяет аграрное перенаселение. Но и в городах многочисленна избыточная рабочая сила. Очень значительна миграция рабочей силы по стране и за ее пределы.

Изменения во внешней торговле страны. Экономические преобразования, начиная с 1978 г. в Китае на основе концепции «социалистической рыночной экономики», способствовали ускорению социально-экономического развития². Жизненно важным условием являлись мероприятия по модернизации и открытости экономики и расширению внешнеэкономических связей, учитывая прямую корреляцию темпов ВВП и темпов развития внешней торговли страны.

Китай успешно реализовал открывшиеся со вступлением в ВТО в 2001 г. возможности. Так, за период 2002-2004 гг. оборот внешней торговли КНР практически удвоился (с 620 млрд. до 1,15 трлн. долл.), а к 2008 г. внешнеторговый оборот вырос более чем в 4 раза³. Именно с 2004 г. внешняя торговля Китая демонстрирует небывалые в истории мировой торговли темпы роста. КНР по объему экспорта товаров и услуг уже с 2009 г. занимает первое место в мире (в 2001 г. Китай находился на шестом месте). В настоящее время доля Китая в мировом товарообороте составляет 9% против 3,9% до вступления страны в ВТО⁴.

По прогнозам Азиатского Банка Развития, в 2010-2011 гг. в отношении КНР рост импорта товаров превысит рост экспорта товаров в среднем на 1,5% (табл.1). Это в перспективе приведет к снижению сальдо внешней торговли КНР, но, по прогнозам, в 2010-2011 гг. оно останется положительным.

При этом замедлились темпы роста импорта, и изменилось соотношение экспорт-импорт. С 1995 по 2007 гг. соотношение экспорта к импорту выросло с 1,09 до 1,27 соответственно. В 2009 г. в связи с воздействием экономического

¹ World Factbook (<https://www.cia.gov> -Всемирная книга фактов).

² XIV съезд КПК официально закрепил тезис о необходимости создания в Китае системы «социалистической рыночной экономики», узаконив те принципиальные положения, которые в начале 1992 г. были высказаны Дэн Сяопином, и развиты в ходе теоретических дискуссий, организованных руководством КНР в ходе подготовки к съезду.

³ China Statistical Yearbook 2005-2009. China Statistics Press. National Bureau of Statistics of P.R. China.

⁴ http://www.wto.org/english/news_e/pres10_e/pr598_e.htm - данные ВТО. [Электронный доступ].

кризиса этот показатель составил отношение 1,19. Иными словами, за последние годы у КНР во внешней торговле ни разу не было отрицательного торгового баланса¹.

Таблица 1. Темпы роста ВВП, экспорта и импорта товаров КНР 2005-2011 гг.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Темпы роста импорта (% к предыдущему году)	17,6	19,7	20,3	18,7	-11,2	13,5	15,0
Темпы роста экспорта (% к предыдущему году)	28,5	27,2	25,8	17,6	-16,1	12,7	13,5
Темпы роста ВВП	10,4	11,6	13,0	9,6	8,7	9,6	9,1

Источник: Asian Development Outlook 2010. People's Republic of China (<http://www.adb.org/Documents/Books/ADO/2010/PRC.pdf>)

Внешнеторговый оборот КНР растет очень быстрыми темпами (экспорт — более 1,58 трлн. долл., импорт — 1,37 трлн. долл., 2010 г.). Доля в мировой торговле также выросла, и страна занимает в таблице о рангах по этому показателю первое место в мире, опережая Германию и США. Растет «экспортность» хозяйства страны. Право выхода на внешний рынок есть не только у государственных компаний, но и у отдельных провинций, крупных предприятий, СЭЗ и т.п. Получила развитие беспрошленная переработка импортного сырья.

Увеличение притока иностранного капитала также оказывает большое влияние на внешнюю торговлю. В 2010 г. объем привлеченных иностранных инвестиций составил 100 млрд. долларов. Первое место в списке 20 стран — основных получателей ПИИ возглавили США и Китай. Среди инвесторов ведущее место занимают вкладчики из Тайваня, США, Японии, Сингапура. Одновременно Китай активно инвестирует за рубежом. В 2010 г. объем таких инвестиций составил 59 млрд. долларов США, что по этому показателю вывело Китай на пятое место в мире.

В число крупнейших партнеров по товарообороту по-прежнему входят США, Япония, Гонконг, Тайвань, Республика Корея, Германия и Сингапур. В 1985 г. Россия находилась на восьмом месте среди партнеров КНР по товарообороту, и на седьмом месте по импорту КНР. В 2009 г. в числе важнейших торговых партнеров России нет. Расширяется круг внешнеэкономических связей страны и сокращается удельный вес первой десятки (с 76% в 1995 г. до 58% в 2009 г.). Изменения в группе крупнейших торговых партнеров Китая за анализируемый нами период иллюстрируют данные таблицы (табл.2).

Китай продвинулся по «лестнице конкурентных преимуществ» от производства простых трудоемких товаров к производству капиталоемких и наукоемких изделий. В последние годы доля компонентов в экспортируемых Китаем товарах возросла, а продукция стала более сложной, в т.ч. благодаря

¹ Родионова И.А., Парфенов А.И., Шубин В.В. Динамика внешней торговли Китая и изменение позиций страны в мировой экономике //Вестник РУДН. Серия «Международные отношения. № 3. 2011. С. 116-129.

значительным инвестициям в технологии, повысившим производительность труда. Именно поэтому изменилась и товарная структура внешней торговли КНР.

Таблица 2. Доля крупнейших партнеров во внешней торговле КНР, 1995-2009 гг. (%)

1995 г.		2000 г.		2007 г.		2009 г.	
Страна	%	Страна	%	Страна	%	Страна	%
Япония	20,5	Япония	17,5	США	13,9	США	13,5
Гонконг	15,9	США	15,7	Япония	10,8	Япония	10,4
США	14,5	Гонконг	11,4	Гонконг	9,1	Гонконг	7,9
Тайвань	6,4	Респ. Корея	7,3	Респ. Корея	7,4	Респ. Корея	7,1
Респ. Корея	6,0	Тайвань	6,4	Тайвань	5,7	Тайвань	4,8
Германия	4,9	Германия	4,2	Германия	4,3	Германия	4,8
Сингапур	2,5	Сингапур	2,3	Россия	2,2	Австралия	2,7
Россия	1,95	Великобрит.	2,1	Сингапур	2,2	Малайзия	2,4
Италия	1,85	Австралия	1,8	Малайзия	2,1	Сингапур	2,2
Великобрит.	1,7	Малайзия	1,7	Нидерланды	2,1	Индия	2,0
Сумма 10-ти стран торговых партнеров							
	76,2		70,4		59,9		57,7

Рассчитано по: China Statistical Yearbook 2005-2009. China Statistics Press. National Bureau of Statistics of P.R. China. http://www.wto.org/english/news_e/pr598_e.htm

Развитие высоких технологий приводит к довольно быстрым изменениям характера перевозимых грузов, изменениям товарной и географической структуры мирового рынка, отражающего приоритеты научно-технической политики различных стран. При этом вырисовывается очень интересная картина новых позиций стран и регионов лидеров в экспорте продукции высокотехнологичных отраслей. Стоит обратить внимание на то, что среди отдельных государств в мировые лидеры по экспорту этого вида товаров вырвался Китай (21,4% в 2008 г.). При этом даже если не учитывать торговлю между Китаем и Гонконгом, то доля этой страны составила в 2008 г. свыше 15% от общемирового показателя. А это фактически удельный вес внутрирегиональной торговли подобного вида продукцией между всеми 27 странами в рамках Евросоюза. Китай опередил США, Японию и Германию (табл.3).

Таблица 3. Доля стран и регионов мира в экспорте высокотехнологичных видов продукции, 1995-2008 гг., %

Регион/ страна	1995	2000 г.	2005 г.	2008 г.
Мир	100,0	100,0	100,0	100,0
Мир (исключая внутрирегиональную торговлю стран ЕС и торговлю между Китаем и Гонконгом)	80,0	80,1	77,7	78,4
ЕС, в т.ч.	31,1	20,0	31,0	29,3
между странами ЕС	18,0	17,5	16,9	15,7
Китай и Гонконг (вкл. торговлю между ними)	6,9	8,5	18,2	21,4
Китай и Гонконг	4,9	6,0	12,9	15,6
<i>Для сравнения:</i>				
США	17,0	17,2	11,5	10,7
Япония	14,7	10,4	7,1	6,4
СНГ (вкл. Россию)	0,1	0,2	0,3	0,4

Рассчитано по: Science and Engineering Indicators – 2010. (Appendix: tables 6-18). Two volumes. Arlington, VA: National Science Foundation, 2010.

Китай вышел на первое место в мире и по величине внешней торговли продукцией машиностроения и электроники (и по ее экспорту). Внешнеторговый оборот продукции машиностроения и электроники составил 1,59 трлн. долл. (объем экспорта - составил 933,4 млрд. долл.). Как сообщили на Всекитайском деловом заседании машиностроительной и электротехнической промышленности, в 2010 г. 60% от общего объема экспорта Китая пришлось на продукцию машиностроения и электроники, которая уже 16 лет подряд является самой крупной статьей экспорта страны¹. Заметное увеличение отмечено в экспорте таких техноемких товаров с высокой добавленной стоимостью, как автомашины, суда и самолеты. Кроме того, среди экспортных товаров из Китая все более высокую конкурентоспособность на международном рынке показывает комплексное оборудование для электроэнергетического производства, телекоммуникационной связи и железнодорожного транспорта. Указанная продукция Китая экспортировалась в 225 стран и районов мира. Впервые за последние 10 лет темпы роста импорта этой продукции превысил прирост ее экспорта

Активное развитие различных форм внешнеэкономических связей Китая в 1980-90-е годы и ныне обусловлено формированием политики «открытой экономики». В экономике страны сложилась многоуровневая система, включающая в себя: приморскую зону открытых районов, свободные экономические зоны (СЭЗ), районы тайванских инвестиций, открытые внутренние центры и зоны развития высоких технологий. Эта система характеризуется проникновением инвестиций КНР от приморских провинций во внутренние районы. Тем не менее, опытные полигоны реформ — специальные экономические зоны (СЭЗ) были созданы в приморских провинциях, так как те имели наиболее благоприятные условия для привлечения иностранного капитала, для импорта новейших технологий. В страну хлынул поток иностранных инвестиций (но около 80% — в приморские провинции).

Имеется глубокий разрыв в уровне благосостояния приморских и глубинных, внутренних провинций. Плодами реформ и открытости экономики в большей степени воспользовался Восточный Китай. Эта полоса занимает лишь четверть территории страны и проживает здесь всего третья часть населения. Но именно здесь производится две трети валового национального продукта. В восточных провинциях средний доход на каждого жителя в 4 раза больше, чем во внутренних провинциях. Современные темпы роста показателей экономики в Восточном Китае превышают 10%, но в Центральном и Западном — они значительно ниже. Глубинные районы по-прежнему служат поставщиками сырья и энергии, а в приморских провинциях производят конечную продукцию.

Изменение положения Китая в мировой экономике и промышленности. Стабильно высокий за последние годы экономический рост

¹ <http://www.criussian.ru> - Международная телерадиовещательная сеть Китая (China International Broadcasting Network - CIBN). Программа «Экономический вестник». [Электронный доступ].

страны привел к изменению положения Китая в мировой экономике. Доля КНР в мировом ВВП в период с 1995 г. значительно возросла и превышает ныне 13,5%, даже без учета данных по Гонконгу (табл. 4).

Китай ныне является мировым лидером (или входит в тройку стран-лидеров) по производству многих видов промышленной продукции. Позиции КНР в системе мирохозяйственных связей, которые ранее обеспечивались в основном низкими производственными издержками при поставках на внешний рынок продукции неглубокого передела (текстиль, спортивная одежда, игрушки), ныне «прирастают» увеличением экспортных доходов от торговли высокотехнологичной продукцией.

Таблица 4. Сопоставление отдельных показателей развития крупнейших экономик мира, 2010 г.

Страны	ВВП по ППС, млрд. долл.	Доля в мировом ВВП, %	ВВП на душу населения, долл.	Структура ВВП, %		
				сельское хозяйство	индустриальный сектор	сфера услуг
США	14660	19,7	47200	1,1	22,1	76,7
Китай	1009	13,5	7600	10,2	46,9	42,9
Япония	4310	5,8	34000	1,4	24,9	73,8
Индия	4060	5,4	3500	18,5	26,3	55,2
Германия	2940	3,9	35700	0,9	27,8	71,3
Россия	2223	3,0	15900	4,0	36,8	59,1
Мир, всего:	74540	100,0	11200	6,0	30,9	63,2

Составлено по данным: World Factbook – 2011 (<https://www.cia.gov> -Всемирная книга фактов). .

Уже в 2009 г. Китай превзошел Японию (т.е. еще до землетрясения и технологической катастрофы на АЭС «Фукусима-1» и связанными с этими событиями проблемами в экономике этой страны) по валовому объему промышленного производства (около 16%) и вышел на второе место в мире по этому показателю (вслед за США). Такой вывод содержался в опубликованном статистическом докладе Организации ООН по промышленному развитию (ЮНИДО). Согласно прогнозам, Китай уже в 2011 г. может опередить США и выйти на первое место в мире за счет продолжающегося роста экономической мощи КНР на фоне выхода из мирового финансово-экономического кризиса, а также эффективной реализации Китаем плана «4-х триллионов», позволившего стимулировать строительную и промышленную отрасли страны. При этом руководители страны здраво оценивают проблемы экономического развития. Так, отмечается, что Китай получил название мировой фабрики, но при этом его продукция отличается невысоким качеством, низкими зарплатами и максимальным уровнем применения людских ресурсов – и это при том, что примерно в половине производимых в мире видов товаров Китаю принадлежит исключительное первенство.

Очень значительны позиции Китая в мировом промышленном производстве. Китай занимает ныне первое место по производству чугуна и стали (около 50% мирового выпуска), цемента (60%), игрушек (75%),

удобрений (35%), телевизоров (48%), керамической плитки (40%) и т.д.¹ Очень выросло производство глинозема, первичного алюминия, рафинированной меди – Китай ныне мировой лидер. Китай также лидирует по производству станков и кузнечно-прессового оборудования (и в стоимостных показателях). Увеличился удельный вес страны в мировом судостроении. Именно Китай и Республика Корея ныне являются основными конкурентами Японии. Еще в 2005 г. в мировом портфеле заказов на производство судов доли Японии и Республики Корея составляли по 35% каждая, а у Китая — 10-15%. Но в 2010 г. в мировом портфеле заказов на производство судов уже доминировала Республика Корея (более 37%), второе место занимал Китай — 28%. При этом известно, что Китай стремится обойти Республику Корея и стать к 2015 г. крупнейшей судостроительной державой мира².

Очень быстрыми темпами в Китае развивается автомобилестроение – первое место в мире (25% мирового производства или более 18 млн. штук автотранспортных средств, 2010 г.). Растет производство автомобилей на предприятиях с участием иностранного капитала. По производству тяжелых грузовиков страна вышла на 1-е место в мире. По выпуску легких грузовых автомобилей – 2-е место в мировом автомобилестроении вслед за США. По производству автобусов – Китай лидирует с большим отрывом от других стран (более 40% мирового производства). В 2010 г. страна выпустила 14 млн. легковых автомобилей (1-е место, 25% мирового производства)³.

Из производителя товаров широкого потребления (игрушек, обуви и одежды) Китай превратился в поставщика отличных телевизоров и холодильников, а подавляющее большинство ведущих мировых компаний с удовольствием ставят свои логотипы на изделиях с надписью «made in China». Сегодня более 30% китайского экспорта — это электроника, бытовая техника и оборудование раскрученных торговых брендов. Процесс развития китайских производителей бытовой электроники и их стремительного выхода на рынок оказывает определенно положительное влияние на всех участников этого рынка, включая и потребителей, и производителей. Основным параметром, благодаря которому китайские предприятия с успехом конкурируют с традиционными производителями, является более низкая стоимость выпускаемой продукции.

Учитывая все вышеизложенное, важно подчеркнуть, что пока только четверть всего объема китайской продукции отличается высокой добавочной стоимостью – это на 20% меньше, чем в США и Японии, и на 10%, чем в Германии⁴. Однако ситуация постепенно меняется. Заканчивается эпоха дешевых китайских товаров, КНР выходит на новый уровень развития производства. При этом по показателям производства и потреблению основных

¹ Родионова И.А. Мировая экономика: индустриальный сектор. – М.: РУДН, 2010.

² Родионова И.А. Пространственная организация мирового промышленного производства: динамичность процесса // Казахский экономический журнал, № 3-4, 2010, с. 60-76.

³ <http://www.oica.net> – сайт Международной ассоциации производителей автомобилей (2011 г.) Электронный ресурс.

⁴ <http://www.criussian.ru> – Международная телерадиовещательная сеть Китая (China International Broadcasting Network – CIBN). Программа «Экономический вестник».

энергоносителей страна занимает одно из ведущих мест в мире. По общей выработке электроэнергии (4240 млрд. кВт/ч, 2010 г.) Китай занимает второе место в мире вслед за США, опережая Японию и Россию.

Все отмеченное в данной статье свидетельствует о возрастающей роли КНР в мировой экономике и фактическом переходе ее в ближайшем будущем на позиции лидера мировой экономики. В заключение хотелось бы подчеркнуть следующее. Специфика участия страны в международном разделении труда определяется как масштабами экономики, так и ее структурой, с точки зрения наличия в ней отраслей и производств, обладающих очевидными сравнительными преимуществами на мировом рынке. В КНР увеличивается доля готовой продукции в экспорте и сокращается доля сырья и сельскохозяйственных товаров. Стратегия экономического развития Китая на среднесрочную перспективу предусматривает существенное облагораживание структуры народного хозяйства с заметным повышением в нем доли перерабатывающих, наукоемких и высокотехнологичных отраслей. Значительно модифицируются формы и методы продвижения экспортных товаров на рынки зарубежных стран. Создаются сбытовые сети и торговые центры. Поощряется учреждение китайскими компаниями филиалов за рубежом.

И хотя, как отмечает в одном из своих интервью представителю журнала «Шпигель» (DER SPIEGEL) заместитель министра иностранных дел Китая Фу Ин: «Мы не видим себя сверхдержавой. Китай не станет аналогом ни США, ни Советского Союза. Китай будет страной с богатой культурой и большим население, более счастливым, целеустремленным – и дружелюбно настроенным по отношению к остальному миру. И пусть Китай вас не беспокоит. Причин для этого нет»¹. Все же – «Восток – дело тонкое», и ни одна страна мира не вызывает сегодня на Западе таких восторгов и таких опасений, как Китай.

¹ Фу Ин. Запад слишком задирает нос //Профиль. № 31/ 29 августа 2011. С. 22-24.